



“Disfruto cada día de mi trabajo. Lo veo como una oportunidad constante para explorar, experimentar y, sobre todo, divertirme mientras doy forma a nuevas ideas y proyectos.”



CONTACTO

fedurrac@gmail.com | 655803178



UBICACIÓN

Zona Norte de Madrid



RRSS

IG: fedurrac
LinkedIn: www.linkedin.com/in/federico-urraca-creative



WEBSITE ! PORFOLIO

<https://www.fede-creative-cloud.com/>

FEDERICO URRACA BAQUER

CREATIVIDAD | DISEÑO GRÁFICO | DISEÑO WEB

PERFIL PROFESIONAL

Soy un diseñador gráfico y director de arte con más de 15 años de experiencia en agencias y empresas líderes. Especializado en transformar ideas en diseños impactantes, domino campañas 360º, UX/UI, y branding. He liderado proyectos internacionales y nacionales para marcas como Samsung, LG, Apple y Coca-Cola, aportando innovación y excelencia visual. Mi fortaleza radica en la gestión creativa y en generar conexiones emocionales a través de la comunicación visual.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2023 - Ago 24 Director de Arte | DMA Partners

- Desarrollo de campañas internacionales en los sectores de salud, aviación y turismo.
- Diseño de estrategias creativas para clientes B2B.
- Supervisión de proyectos de branding y comunicación digital.

2009-23 Diseñador Creativo Senior | El Corte Inglés

- Creación de campañas 360º para marcas como Samsung, LG y Apple.
- Desarrollo de proyectos de UX/UI para interfaces de apps y sitios web.
- Dirección de sesiones fotográficas y rodajes publicitarios.
- Liderazgo de equipos creativos y gestión de identidad de marca.

2006-09 Diseñador Gráfico | Misco Systemax

- Diseño de campañas de captación de clientes y organización de eventos corporativos.

2003 Creativo Junior | McCann Erickson

- Colaboración en campañas publicitarias para clientes como Coca-Cola y Disney.
- Desarrollo de piezas gráficas para medios impresos y exteriores.

2002 Diseñador en Prácticas | EPTRON

- Diseño del “Vivero Virtual de Empresas”, una feria virtual para profesionales.

LOGROS DESTACADOS

1er Premio Cruz Roja (2005):

- Diseño de la campaña “La teoría de los vasos comunicantes”.

Conversión digital

- Diseño de campañas que incrementaron la conversión digital en un 25%.

LET'S MAKE THE EXTRAORDINARY HAPPEN



Creative Cloud

	Photoshop		Lightroom
	InDesign		After Effects
	Illustrator		Premiere Pro
	Dreamweaver		

Diseño web

	Figma		Wordpress / Elementor
--	-------	--	-----------------------



IAs Generación de imagen

	Midjourney
	Leonardo
	Bing

PROYECTOS FREELANCE DESTACADOS

2023	FUNDACIÓN LUZÓN Cartelería exterior Presentaciones Img. Corp
2020	MARTIN HILLS Imagen corporativa, fachada y deco interior
2017	ECHEVARRIETA ABOGADOS Imagen corporativa, fachada y deco interior
2012	ALVIFSE Imagen corporativa y web

TÍTULOS Y MENCIONES

2024	MASTER EN DESARROLLO WEB Master en HYML5, CSS3, Javascript Diseño UX y UI en escuela CEI
2005-2007	MBA Master in Business Administration en Centro de Estudios Superiores Madrid "CESMA"
2004-2005	MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN en Centro de Estudios Superiores Madrid "CESMA"
2000-2005	LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MARKETING en Centro de Estudios Superiores Madrid "CESMA"

CURSOS Y SEMINARIOS

- SalesForce : Envío de e-mailings
- Photography 20 hours
- Personal Marketing II 12 hours
- Presentation Techniques 30 hours
- Visual merchandising 30 hours
- Web Design Course 75 hours
- Publicity Design 20 hours
- Visual Communication 20 hours

IDIOMAS

INGLÉS: B2

FRANCÉS: A1/A2

OTRA INFORMACIÓN

- Aficionado a la fotografía y dibujo tradicional.
- Vehículo propio y disponibilidad full-time.
- Interés en seguir explorando proyectos de creatividad e innovación.